

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА "О ВНУТРЕННЕМ ПРИЕМЕ ЭФИРНЫХ МАСЕЛ "

АКТУАЛЬНОСТЬ

В связи с изменением конъюнктуры рынка эфирных масел участились вопросы от потребителей, связанные с приемом эфирных масел внутрь. К сожалению, подобные вопросы ставятся таким образом, что невозможно дать однозначный («да» или «нет») универсальный для всех случаев ответ. Кроме того, большинство из вопросов изначально некорректны, не соответствуют определенным правилам и критериям профессиональной ароматерапии. Необходимо отметить, что возрастающий интерес к натуральным препаратам сподвигает потребителей искать медицинское решение в область фито- и ароматерапии. Однако, для ответчика огромная трудность заключается в толковании большого количества взаимосвязанной информации, чтобы дать правильный ответ.

Приведём примеры:

- «Масла каких растений можно принимать внутрь?»,
- «Масла растений – натуральное, я уже принимаю внутрь растительные жирные, можно туда добавлять эфирные?»
- «Эфирное масло производителя «***» можно принимать внутрь?»,
- «Моему другу стало легче после применения эфирного масла «***» внутрь, скажите, оно подойдёт для меня?»
- «Хочу приобрести масла, которые можно принимать внутрь, подскажите, с чего начать», и т. д.

Аналогом подобных вопросов можно рассмотреть такие вопросы как: «А можно ли на вашем самолете ездить по дорогам?» или: «А можно ли выпить ваши инъекционные препараты?».

Вопросы такого рода производителю (или продавцу) настоящих эфирных масел некорректны по нескольким причинам.

Первая: как было замечено выше, прежде чем дать однозначный адекватный ответ, ответчику необходимо разобраться в ситуации

вопрошающего, ознакомить его с протоколами безопасности, качества, объяснить разницу хемотипов масел одного и того же растения, - очевидно, практически необходим краткий вводный курс профессиональной ароматерапии. В рамках диалога «вопрос-ответ» даже в очной форме подобная ситуация затруднительна.

Вторая. С правовой точки зрения, можно провести любую манипуляцию со своим организмом, и принять перорально любой продукт, в том числе называемый эфирным маслом. Благодаря наличию целостного желудочно-кишечного тракта, человек может принять внутрь всё что угодно. Вопрос лишь в том, с какими последствиями ему придется столкнуться. Данный документ не ставит перед собой цель запрет или рекомендации приёма внутрь, как и не ограничивает право человека на распоряжение собственным телом.

Третья. На данный момент существует технологическая возможность создания¹ некоего подобия эфирного масла под задачу приема внутрь. То есть фактически внести в его структуру определенные изменения: добавление или отделения некоторых компонентов, реконструировать химическую формулу, полностью воссоздать эфирное масло синтетическим методом. Сторонники такого подхода утверждают, что делают эфирное масло безопасным. Однако стоит отметить, что любые способы такого «обезопасивания» подразумевают пост-обработку эфирных масел, получая на выходе уже совсем другой продукт (раствор, детерпенизированное масло, денатурат), но только не эфирное масло в изначальном (реликтовом) состоянии. Следовательно, протоколы работы с таким веществом уже не могут быть идентичными работе с настоящими эфирными маслами.

Большинству потребителей, впервые столкнувшихся с таким обилием всевозможных вариантов, неизвестны основные постулаты профессиональной ароматерапии. К сожалению, этим активно пользуются люди, преследующие самые разные цели, среди которых вероятнее всего можно предположить финансовую выгоду. Обыватель сталкивается с большим потоком дезинформации в интернете, непосредственно от людей, не обладающих знаниями в области профессиональной ароматерапии. Это также усугубляет ситуацию.

Распространение ложной информации среди потребителей в медиа-пространстве приобретает массовый характер, но она не имеет под собой ни научного, ни профессионального обоснования.

К одним из самых важных постулатов профессиональной ароматерапии относится недопустимость самостоятельного приема настоящего

¹ Подробнее в [аналитической записке «Отличия ароматов эфирных масел разных производителей»](#)

(реликтового, необработанного) эфирного масла внутрь. Приём внутрь возможен исключительно в медицинских целях и по назначению специалиста!

Здесь и далее специалистом принято считать человека, имеющего высшее медицинское образование и постоянную практику в сфере клинического применения эфирных масел. Специалист имеет достаточную квалификацию для выяснения конкретной цели приёма эфирного масла, подбор адекватных дозировок, выбор схемы приёма и назначения настоящего эфирного масла. Кроме того, он выступает патроном и сопровождает прием внутрь на протяжении всего срока, отслеживая симптоматику и т. д.

Этот постулат исходит из научно доказанных фактов и исследований свойств реликтовых масел, которые по природе своей в случае передозировок являются **ядовитыми для человека веществами, в связи с чем требуют точных микродозировок и строгого соблюдения мер безопасности** при приеме внутрь. При наружном приеме или вдыхании испарений таких масел, данные меры безопасности существенно нивелируются, а в некоторых случаях полностью снимаются.

Необработанные эфирные масла одновременно несут несколько функций: лечение организма, оздоровление, позитивные сопутствующие факторы (аромат, бытовые функции, психологические аспекты и т. п.). При разумном применении возможна сочетанная реализация нескольких из них. Но, вместе с этим необработанные эфирные масла являются концентрированным продуктом, имеющим множество противопоказаний.

Ещё раз стоит отметить недопустимость самолечения!

Эфирные масла настоятельно рекомендуется принимать внутрь только по назначению и для конкретной цели. Стоит задаться вопросом: «Какую цель я преследую в приеме эфирных масел?». Если вы слепо следуете инструкциям широкопредставленных MLM-компаний, то нужно понимать, что данные инструкции относятся **только к маслам именно этих компаний**. Выше уже рассматривалось, к каким способам прибегают продавцы «безопасных» продуктов, называемых эфирными маслами. Каждая из компаний делает продукт для своего маркетинг-плана, опираясь на имидж и миссию. К сожалению, основным стержнем маркетинга часто бывает выбран именно внутренний прием. Это стало своеобразной «фишкой», неким отличием, и более того - особенностью.

ОТ ИСТОРИИ К СОВРЕМЕННОСТИ

Среди методов профессиональной ароматерапии никогда не выделяли внутренний прием эфирных масел как некую «таблетку от всего». Следует понимать, что приём внутрь не является панацеей. Если это и делалось, то только в виде эксперимента под наблюдением медицинского персонала и исключительно в медицинских учреждениях. В дальнейшем результаты таких экспериментов вошли в материалы обучающих курсов, предназначенных для специалистов-медиков или врачей, но никак не попадали на широкую публику.

В некоторых странах (например, Франция), медицинское применение эфирных масел (в том числе и внутренний прием) входит в подготовительную программу врача, но при этом внутренний прием масел находится под контролем со стороны национальных регулирующих организаций и зарегистрированных стандартов.

Помимо прочего, внутренний прием эфирных масел не является лучшим из методов введения эфирного масла, являясь при этом самым небезопасным.

Данные постулаты описаны в изданных книгах по ароматерапии, публично озвучены большинством специалистов XX-XXI века, а также подтверждаются собственной медицинской практикой наших экспертов.

История последних нескольких лет в развитии ароматерапии показывает переход внутреннего приема эфирных масел в плоскость абсолютно бесконтрольного применения.

Это происходит, во-первых, благодаря широкому быстрому распространению информации, вне зависимости от её адекватности. Возможность публично заявлять утверждения любого рода – уникальный феномен современного интернет-пространства, и, в целом, любой человек способен завоевать расположение публики при помощи менеджмент и копирайт-навыков. Но, если первые его слова вызывают сомнения, то при наработке доверия аудитории, умея подать информацию, ведущий уже способен манипулировать вниманием публики и уверенно заявлять то, что считает нужным.

Во-вторых, бесконтрольное применение различных продуктов, называемых эфирными маслами, стало возможно благодаря схемам распространения этих продуктов среди населения. Любой человек может стать представителем определённой фирмы, и его доход будет напрямую зависеть от количества продаж, а также привлеченных в систему новых представителей. В итоге - массовая доступность и

мгновенная, по меркам рынка, реализация продукта среди населения.

В-третьих, некоторые пользователи рынка сознательно придают внутреннему приему некий эксклюзивный контекст, выделяя свой продукт, как имеющий некую «особенность», которой нет у других. В связи с этим возрастают случаи отравления, передозировок и других неприятных последствий.

В этом аспекте следует, прежде всего, отметить, что у эфирных масел нет и никогда не было некой «особенности». Не существует эфирных масел, «предназначенных» для внутреннего приема, как и «непредназначенных».

Во всех странах мира, а также в общемировой юрисдикции, отсутствует организация, которая каким-либо образом регулировала бы этот вопрос. Нет организации, которая «имеет право назначать» (или запрещать) внутренний прием.

Есть организации, которые могут проверить некий продукт на содержание опасных элементов (бактерий, грибов, тяжелых металлов и т. д.) по стандартизированной схеме, но именно этих элементов в эфирном масле как раз и быть не может. Такая проверка defacto не имеет смысла. Возможность получить документ об отсутствии опасных элементов никак не дает права объявлять такие масла как «подходящие/ безопасные для приема внутрь», поскольку безопасность приема внутрь реликтового эфирного масла обусловлена пониманием общей ситуации, подбором микродозировок и наличия схемы приема.

Во-вторых, практика заявлений о безопасности или «подходящности» наблюдается в классификации эфирных масел. Неоднократно подчеркивалось в прочих аналитических записках и консультациях, что не существует в профессиональной ароматерапии понятий «терапевтический» или какой-либо другой «класс» эфирных масел.

Есть ботаническая классификация растений, из которого добыто эфирное масло, а также есть свойства самого масла: физические, химические, терапевтическая функция, косметологическая функция, психологический аспект и т. п. Данные функции и аспекты характерны для абсолютно любых эфирных масел как для вещества в целом (а не только для масла одного производителя).

Рекомендуется разобраться в понятии «масло терапевтического класса»². Анализ рынка показывает, что данный «класс» масел является своеобразным маркетинговым ходом производящей компании, созвучной с терапевтическим свойством эфирных масел, и является

² Подробнее в [аналитической записке «Отличия ароматов эфирных масел разных производителей»](#)

торговым слоганом. Каждая компания вправе придумывать для своей маркетинговой деятельности слоганы и торговые обозначения, но компания при этом не может проводить анализ или заявлять о функционале/отсутствии свойств продукции других компаний (даже если это не официальное заявление компании, а публичное декларирование её представителей).

Третье: на данный момент не существует регламента, позволяющего какой-либо компании присвоить себе прерогативу приема внутрь эфирных масел своего производства. **Заявления подобного рода являются намеренным вводом в заблуждение потребителя**, т. к. подобного «эксклюзивного функционала» в эфирных маслах попросту не существует, а «безопасный внутренний прием» является просто маркетинговым ходом.

Юридически любая компания может применить абсолютно любые маркетинговые приемы по отношению к своему продукту. Так, например, «детский» стиральный порошок, зубная паста «против кариеса», автомобиль «для быстрой езды», компьютерная игра «с уникальной графикой» и т. д. Эксклюзивная составляющая продукта выделяет его из массы, и создаёт у потребителя ощущение в необходимости именно этой покупки.

На самом деле, множество стиральных порошков отлично стирают детские вещи, зубные пасты разных производителей борются с кариесом в той или иной мере, все автомобили могут ездить быстро (если это нужно), а также все компьютерные игры имеют уникальную графику, которая не повторяется в других.

Но что такое «быстрый автомобиль»? Сколько это? Быстро именно для конкретного человека или в сравнении со всем рынком автомобилей? Очевидно: на подобный вопрос ни производитель, ни продавец не смогут ответить однозначно. Им также необходимо будет предоставить массу информации, собрать сведения о вопрошающем для ответа.

По аналогии с вопросами о приеме внутрь эфирных масел, специалист обязательно заинтересуется, прежде всего, целью внутреннего приема эфирных масел. Если же эта цель носит медицинский характер, то далее должен включиться механизм медицинского сопровождения – сбор анамнеза, диагноз, медицинские назначения, сопровождение, занесение в базу, следование проверенным стандартизированным протоколам. Бесконтрольный прием эфирных масел внутрь по совету стороннего человека (пусть даже близкого, из «лучших побуждений») недопустим!

При этом многие потребители сознательно нарушают дозировки в погоне за лечебным эффектом, но не получают его³.

Если же цель носит не медицинский, а кулинарный или развлекательный характер, то принимать внутрь продукт с определенным риском без наблюдения специалиста крайне рискованно. Ряд производителей прибегают к дополнительной обработке настоящего эфирного масла, в связи с чем полученный материал уже не отвечает требованиям к действию конкретного эфирного масла. Также прием эфирных масел внутрь для похудения, улучшения вкуса продуктов, в качестве профилактики заболеваний у детей, улучшения сна и пр. может повлечь за собой негативные последствия.

Каждый произведенный продукт имеет свойства, качество и производится с определенной целью. Эфирное масло не является исключением. Прежде чем определиться с выбором экземпляров эфирных масел, а также производителем, рекомендуем определить ваши задачи и общую цель, и подчеркиваем тот факт, что для медицинских, клинических, лечебных или оздоровительных целей нужны именно необработанные (реликтовые) эфирные масла с полным составом как безопасных, так и условно опасных компонентов.

А также при выборе фирмы-производителя рекомендуется задавать вопросы:

1. Проходили ли обработку эфирные масла после дистиллирования?
2. Есть ли противопоказания к эфирным маслам? Какие рекомендации к применению?
3. Какие побочные эффекты при передозировках?
4. Кто несет ответственность за предоставленные рекомендации по применению? Какой профессиональный стаж этих специалистов? Каким образом пришли в ароматерапию ваши специалисты?
5. Есть ли специальные химико-биологические анализы на эфирные масла (если, конечно, есть возможность их сделать в той или иной стране), а не только базовые анализы в виде газовой хроматограммы?

О результатах исследования газовой хроматограммы стоит сказать отдельно. Газовая хроматограмма эфирного масла (и ряд других подобных анализов) показывают не весь спектр необходимых параметров, по которым можно однозначно утверждать, осталось ли масло «нетронутым» сырьем, либо же было каким-либо образом обработано (реконструировано). Также немаловажным факт: где был проведен тот или иной анализ. Стоит подвергнуть сомнениям

³ Подробнее в аналитической записке «Почему одни эфирные масла имеют терапевтический эффект, а другие – нет»

результаты, если в качестве лаборатории-эксперта выступает сам производитель.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

1. Внутренний прием эфирных масел не является повсеместной бытовой практикой. Настоящие реликтовые эфирные масла содержат огромное количество компонентов, среди которых есть и небезопасные.
2. Открытая рекомендация повсеместного внутреннего приема косвенно указывает на факт обработки (детерпенизации, реконструкции) эфирного масла. Такая обработка проводится для «обезопасивания» эфирного масла, однако продукт, получаемый после всех манипуляций, уже отличается по свойствам от настоящего эфирного масла и не отвечает общепринятым требованиям. Кроме того, масло теряет ряд важнейших функций.
3. Агрессивное навязывание широкой аудитории внутренний прием своего продукта, с возведением такой возможности в плоскость эксклюзивности, несет угрозу миру профессиональной ароматерапии. Происходит дискредитация специалистов, понимающих реальные принципы работы и цели метода.
4. Решение принимать эфирное масло внутрь обязан принимать специалист, обладающий необходимыми образованием и компетенциями. Помимо прочего, необходимо сопровождение медицинским персоналом на весь срок приема.
5. Практика консультирования населения по внутреннему приему эфирных масел требует неотложной регуляции со стороны контролирующих органов, это должно остаться медицинской процедурой, как это было всегда. Кроме того, настоятельно рекомендуется продавцам эфирных масел подчеркивать факт того, что их рекомендации относятся только к продуктам той компании, от лица которой они рекомендуют применение. **При этом утверждение, что масла других компаний - «не для приема внутрь» достаточно аморально, и в худшем случае является юридически наказуемой недобросовестной конкуренцией.**
6. Настоящее эфирное масло не является БАДом или ароматической пищевой добавкой. Оно не подходит для свободного внутреннего приема для профилактических, развлекательных или кулинарных целей. Методы профессиональной ароматерапии не имеет ничего общего с подобными рекомендациями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Благодаря быстрому распространению информации в современном медиа-пространстве, широкая аудитория узнала о методах приема настоящих эфирных масел внутрь. Однако из-за того, что этот метод имеет ряд противопоказаний, а его назначение может сделать только специалист с высшим медицинским образованием, владеющий знаниями в области профессиональной ароматерапии, компании по производству эфирных масел предприняли попытку обезопасить метод. Ряд производителей принял решение о пост-обработке настоящих эфирных масел различными способами. Полученный продукт заявлен как безопасное эфирное масло, подходящее для приема внутрь, но при этом якобы сохранившее все необходимые свойства.

Такая ситуация привела к бесконтрольному и беспорядочному распространению метода. Участились случаи отравления, аллергии, химических ожогов слизистых, травмам слизистых и пр. За помощью аудитория стала обращаться к специалистам с некорректными вопросами, не имеющего однозначного ответа.

Однако, прием внутрь эфирных масел как метод, существовал в профессиональной ароматерапии всегда. Он был лишен статуса эксклюзивности, будучи не более чем одним из инструментов решения конкретных задач. Работа по изучению и применению метода возлагалась, и по-прежнему возлагается на профессионалов в ароматерапии, а не распространителей эфирных масел, или блогеров из соцсетей.

Хочется подчеркнуть, что для принятия внутрь эфирного масла необходима консультация компетентного специалиста. Выбор фирмы-производителя зависит от многих параметров, но даже при приобретении настоящего эфирного масла не рекомендуется бесконтрольный прием по рекомендациям знакомых или из интернета. Необходим сбор анамнеза, анализ текущего состояния здоровья, постановка диагноза, выяснение причины проблемы, подбор микродозировок и сопровождение в течение всего курса приема.

Автор (ы):

Экспертный совет учебного заведения
«Международный Институт Ароматехнологий»

Редактор:

[Семенова Екатерина](#)